

## ANALISIS INDUSTRI OLAHRAGA BALAP MOTOR DI KOTA LUBUKLINGGAU

Tutut Suhendri<sup>1</sup>, Viktor Pandra<sup>2</sup>, Muhammad Suhdy<sup>3</sup>

Universitas PGRI silampari<sup>1,2,3</sup>

[strproject2002@gmail.com](mailto:strproject2002@gmail.com)

Submitted: 2025-05-28

Published: 2025-06-30

DOI: 10.55526/sjs.v5i1.846

Accepted: 2025-06-26

URL: <https://jurnal.lp3mkil.or.id/index.php/SJS>

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan industri olahraga balap motor di Kota Lubuklinggau dan mengetahui peluang bisnis yang ada pada industri olahraga balap motor di Kota Lubuklinggau. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Populasi dan sampel atau subyek penelitian ini berjumlah 25 orang dengan rincian 1 ketua *event organizer*, 1 ketua IMI Sumatera Selatan, 1 penjual tiket, 1 *sponsorship*, 3 UMKM, 5 Peserta dan 13 Masyarakat. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian berupa hasil wawancara langsung kepada informan. Simpulan dari penelitian ini, bahwasanya kondisi perkembangan industri olahraga balap motor di Kota Lubuklinggau memiliki perkembangan yang pesat, hal ini di dapat melalui hasil wawancara bersama informan dan peluang bisnis yang apa pada industri olahraga balap motor di Kota Lubuklinggau memiliki peluang yang potensial khususnya bagi para pelaku UMKM.

Kata Kunci : Analisis, Industri Olahraga, Balap Motor, Peluang bisnis.

### ABSTRACT

*This study aims to determine the development of the motorcycle racing industry in Lubuklinggau City and to determine the business opportunities in the motorcycle racing industry in Lubuklinggau City. The method in this study uses a qualitative method. The population and sample or subjects of this study amounted to 25 people with details of 1 event organizer chairman, 1 chairman of IMI South Sumatra, 1 ticket seller, 1 sponsorship, 3 UMKM, 5 Participants and 13 Communities. Data collection techniques in this study used observation, interview and documentation techniques. The results of the study were in the form of direct interviews with informants. The conclusion of this study is that the condition of the development of the motorcycle racing industry in Lubuklinggau City has developed rapidly, this is obtained through the results of interviews with informants and what business opportunities in the motorcycle racing industry in Lubuklinggau City have potential opportunities, especially for UMKM actors*

*Keywords: Analysis, Sports Industry, Motorcycle Racing, Business opportunities*



## **Pendahuluan**

Olahraga telah berkembang menjadi salah satu sektor yang tidak hanya berperan dalam meningkatkan kesehatan dan prestasi, tetapi juga sebagai motor penggerak ekonomi melalui pengembangan industri olahraga. Industri olahraga mencakup produksi, distribusi, dan pemasaran produk serta jasa olahraga yang berorientasi pada keuntungan (Setyawan & Ma'arif, 2024). Salah satu subsektor industri olahraga yang mengalami pertumbuhan signifikan di Indonesia adalah industri balap motor, yang memadukan antara olahraga, hiburan, dan potensi ekonomi lokal (Sulaiman, 2019).

Kota Lubuklinggau, Sumatera Selatan, merupakan salah satu kota yang menunjukkan antusiasme tinggi terhadap olahraga balap motor. Berbagai event seperti Walikota Road Race dan Kapolres Cup telah menjadi agenda rutin yang tidak hanya menarik peserta lokal tetapi juga nasional. Penyelenggara event, dalam hal ini EO AG Production, memiliki peranan penting dalam menggerakkan ekosistem industri olahraga balap motor di kota ini, termasuk dalam penyediaan lapangan kerja, perputaran ekonomi, dan penciptaan peluang bisnis baru bagi pelaku UMKM. Namun, meskipun potensi industri ini besar, kajian ilmiah yang mendalam mengenai kondisi aktual dan peluang bisnis yang dapat digarap di Kota Lubuklinggau masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis industri olahraga balap motor di Kota Lubuklinggau secara komprehensif, serta untuk mengidentifikasi peluang bisnis yang dapat dioptimalkan.

## **Metode**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang berfokus pada Event

Organizer AG Production di Kota Lubuklinggau. Lokasi penelitian dipilih berdasarkan peran strategis AG Production sebagai pelaksana event olahraga balap motor di wilayah Lubuklinggau dan Musi Rawas.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui: Observasi partisipatif untuk mendapatkan gambaran aktivitas industri olahraga balap motor. Wawancara mendalam dengan 25 informan kunci, yang terdiri dari 1 Ketua EO, 1 Ketua IMI Sumatera Selatan, 1 Sponsorship, 3 pelaku UMKM, 5 peserta balap motor, dan 13 orang masyarakat. Dokumentasi berupa foto kegiatan, catatan lapangan, dan dokumen pendukung lainnya.

Analisis data dilakukan dengan model Miles dan Huberman, yang meliputi tahap reduksi data, penyajian data, dan verifikasi serta penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber dan teknik, member check, serta perpanjangan pengamatan.

## **Hasil dan Pembahasan**

### **1. Kondisi Perkembangan Industri Olahraga Balap Motor di Kota Lubuklinggau**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa industri olahraga balap motor di Kota Lubuklinggau mengalami perkembangan yang pesat, ditandai dengan meningkatnya jumlah event balap motor yang diselenggarakan secara rutin setiap tahun, seperti Walikota Road Race dan Kapolres Cup. Data menunjukkan bahwa event ini mampu menarik hingga ratusan peserta dan ribuan penonton dari dalam dan luar kota, yang berdampak pada meningkatnya perputaran ekonomi lokal. Peran AG Production sebagai EO sangat vital dalam hal perencanaan, penyelenggaraan, dan manajemen event. AG Production memiliki kerjasama dengan pihak sponsorship dan pemerintah daerah untuk mendukung kelancaran acara. Pihak IMI Sumatera Selatan juga memiliki peran penting

dalam regulasi dan pembinaan atlet. Selain itu, antusiasme masyarakat yang tinggi terlihat dari kehadiran mereka di setiap event balap motor, baik sebagai penonton, pedagang kaki lima, maupun pelaku usaha lainnya.

## 2. Peluang Bisnis Dalam Industri Olahraga Balap Motor Di Kota Lubuklinggau.

Penelitian ini menemukan bahwa terdapat berbagai peluang bisnis dalam industri olahraga balap motor di Kota Lubuklinggau. Sponsorship merupakan salah satu sumber pendapatan utama bagi EO dan event balap motor, di mana pihak sponsor memberikan dukungan finansial maupun produk dengan imbalan promosi merek selama event. Selain sponsorship, peluang bisnis lainnya meliputi:

- a. Penjualan tiket event, yang menjadi sumber pendapatan signifikan terutama untuk event besar.
- b. Penjualan merchandise seperti kaos, atribut, dan suvenir balap motor yang diminati oleh penggemar.
- c. Jasa modifikasi motor dan penjualan suku cadang yang meningkat terutama pada saat event berlangsung.
- d. Peluang bagi UMKM untuk berjualan makanan, minuman, dan produk otomotif yang terkait dengan kebutuhan peserta maupun penonton.

Temuan ini sejalan dengan pendapat Sulaiman (2019) dan Wahyudi (2018) yang menyebutkan bahwa industri olahraga balap motor memiliki multiplier effect yang signifikan terhadap perekonomian daerah.

## Simpulan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa industri olahraga balap motor di Kota Lubuklinggau memiliki perkembangan yang sangat pesat dan memberikan dampak signifikan terhadap perekonomian lokal. Industri ini ditandai dengan tingginya antusiasme masyarakat, meningkatnya jumlah event yang diselenggarakan, serta adanya peluang

bisnis yang sangat potensial bagi berbagai pihak. Sponsorship, penjualan tiket, merchandise, jasa modifikasi, dan peluang bagi UMKM menjadi sektor bisnis yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung perkembangan industri olahraga balap motor.

Untuk mendukung perkembangan ini, diperlukan sinergi antara pihak penyelenggara, pemerintah daerah, sponsor, dan masyarakat agar potensi ekonomi yang dihasilkan dapat dimaksimalkan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pengembangan kebijakan dan strategi dalam mengoptimalkan industri olahraga balap motor di Kota Lubuklinggau.

## Daftar Pustaka

- Dharmika Nugraha, P. (2018). *Peran industri olahraga dalam meningkatkan prestasi olahraga nasional*. Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA), 1(1), 106–110.
- Fitria Yulianto, P. (2018). *Sepak bola dalam industri olahraga*. Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA, 1(1), 98–105.
- Hadiwinata, Bob Sugeng. 2002. *Politik Bisnis Internasional*. Yogyakarta: Kanisus.
- Ibnu. (2011). *Visi, Misi, Sasaran dan Program Kadin Untuk Olahraga Nasional*.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset,
- Motorsport Enginer. *Matrix Industri Olahraga Blap Motor*. Diakses pada 11 May 2025, dari <https://motorsportengineer.net/a-deep-dive-into-the-motorsport-industry-matrix/>

- Munawwar, H., & Saefuloh, D. (2019). *Pengaruh Nilai yang Dirasakan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Sepatu Olahraga Merek Lokal dan Internasional*. Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, 10(1), 851–861.
- Nugroho, N ( 2019) *Industri Olahraga*. Yogyakarta : UNY Pres
- Nurmana, A. H. B. N., Syeh Ahmad M, & Edy Siswanto. (2023). *Sistem Penjualan E-Commerce Perlengkapan Olahraga Pada Toko Ahmad Sport Demak*. *Informatika: Jurnal Teknik Informatika Dan Multimedia*, 3(1), 1–9.
- Nuryadi. (2010). *Industri Olahraga (Sport Industry)*. Online.
- Pitts B.G, Fielding, L.W., and Miller (2019). *Industry Segmentation Theory and Sport Industry. Developing a Spoort Industry Segmentation Model Sport Marketing Quarterly*. 3. 1994. (Morgantown, WV: Titness Information Technology, Inc).
- Priyono. Bambang. 2012. *Pengembangan Pembangunan Industri Keolahragaan Berdasarkan Pendekatan Pengaturan Manajemen Pengelolaan Kegiatan Olahraga*. *Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia*. 2 (2): 112-123.
- Pujiratno, P. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat, Menyongsong Industri Olahraga*. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 12(2). Putri, P dan Gustian, G. (2024). *Analisis Penjualan Alat-Alat Olahraga di Kota Pontianak*. *Jurnal On Education*, 6(3).
- Rahim, R & Wahab, W (2019). *Motorsports Management : Opportunities, Issues and Challenges*
- Setyawan, D. A. (2017). *Upaya Meningkatkan Industri Olahraga*. *Seminar Nasional KeIndonesiaan II*, 1(1), 191–198.
- Setyawan, S dan Ma'arif, M. 2020. *Sport Industri*.
- Haura Utama 2024Sinaga, F. (2021). *Industri Sepatu Olahraga dengan Merek Asli Indonesia Sudah Seharusnya Menjadi Pemimpin Dunia*. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 10(1), 6–20.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Yadav, Y & Dharan, D. (2018). *Study Of International Motor Sports, Including Race Team Requirement Analysis, Global Trends an Perspective Of Different Race Series*. *International Journal Of Reserch In Mechanical Engineering* 3 (4)
- Wahyudi, N. A. (2018). *Peran perkembangan industri olahraga dan rekreasi dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi generasi muda*. *Prosiding SNIKU (Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA)*, 1(1), 34–42.