

# PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK PROMOSI PRODUK PADA PKK DESA LESUNG BATU LAMA KECAMATAN RAWAS ULU KABUPATEN MUSI RAWAS UTARA

Elya Rosalina<sup>1</sup>, Asep Sukenda Egok<sup>2</sup>  
Universitas PGRI Silampari<sup>1,2</sup>  
Email: [elyarosalina25@gmail.com](mailto:elyarosalina25@gmail.com)

Submitted: 2024-06-10

Published: 2024-06-24 DOI: <https://doi.org/10.55526/bnl.v4i1.579>

Accepted: 2024-06-20

URL: <https://jurnal.lp3mkil.or.id/index.php/bnl>

## Abstrak

*Aplikasi canva merupakan salah satu aplikasi yang dapat digunakan dalam mendesain dan mempromosikan produk agar lebih menarik, karena fitur-fitur yang ada di aplikasi canva ini sangat mudah dipahami dan digunakan. Aplikasi canva ini juga ada yang gratis, sehingga tidak memerlukan biaya tambahan bagi para pengguna. Tujuan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu supaya peserta pelatihan dapat mengetahui aplikasi canva serta dapat menggunakannya dalam mendesain dan mempromosikan produknya dengan melibatkan teknologi dan informasi. Permasalahan yang dihadapi oleh anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara yakni masih rendahnya keterampilan dalam pemanfaatan teknologi informasi dalam mendesain dan mempromosikan produk kepada para pelanggan sehingga dapat menarik perhatian para konsumen. Berdasarkan permasalahan serta kebutuhan dari mitra, maka tim pengusul pengabdian kepada masyarakat menawarkan solusi dengan memberikan pelatihan kepada oleh anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara untuk memberikan kemampuan keterampilan pada peserta kegiatan. Metode dalam pelaksanaan kegiatan yakni tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap monitoring dan evaluasi. Hasil yang diperoleh dalam kegiatan PKM ini yaitu peserta mampu untuk membuat desain kemasan produk, serta mengenai cara menggunakan fitur-fitur untuk promosi pemasaran produk, dan dapat disimpulkan bahwa tingkat keterampilan peserta yaitu 73,9 %.*

*Kata kunci : , Pelatihan, Aplikasi Canva*

## Abstract

Aplikasi canva merupakan salah satu aplikasi yang dapat digunakan dalam mendesain dan mempromosikan produk agar lebih menarik, karena fitur-fitur yang ada di aplikasi canva ini sangat mudah dipahami dan digunakan. Aplikasi canva ini juga ada yang gratis, sehingga tidak memerlukan biaya tambahan bagi penggunaannya. Tujuan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu agar peserta pelatihan dapat mengetahui aplikasi canva serta dapat menggunakannya dalam mendesain dan mempromosikan produknya dengan melibatkan teknologi dan informasi. Permasalahan yang dihadapi oleh anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara yakni masih rendahnya informasi keterampilan dalam pemanfaatan teknologi dalam mendesain dan mempromosikan produk kepada para pelanggan sehingga dapat menarik perhatian para konsumen. Berdasarkan permasalahan dan kebutuhan dari mitra, maka tim pengusul mengabdikan kepada masyarakat menawarkan solusi dengan memberikan pelatihan kepada anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara untuk memberikan keterampilan keterampilan pada peserta kegiatan. Metode dalam pelaksanaan kegiatan yakni tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap monitoring dan evaluasi. Hasil yang diperoleh dalam kegiatan PKM peserta ini yaitu mampu membuat desain kemasan produk, serta mengenai cara menggunakan fitur-fitur untuk mempromosikan pemasaran produk, dan dapat disimpulkan bahwa tingkat keterampilan peserta yaitu 73,9 %.

Kata kunci : , Pelatihan, Aplikasi Canva

## **Pendahuluan**

Perlu diketahui bahwa saat ini di zaman era globalisasi kehidupan masyarakat tidak terlepas dari teknologi dan informasi. Menurut Sumarno & Gimin (2019) mengemukakan bahwa dengan perkembangan teknologi dan informasi merupakan tanda dari kemajuan zaman, seperti saat ini dunia sudah merambah ke era digital, semua bisa diakses melalui *online*. Dengan adanya hal tersebut akan berdampak pada segala bidang sektor seperti dunia bisnis (perdagangan) yang mana selama ini dilakukan secara konvensional (*offline*) beralih secara digital (*online*) menurut Purwana et al., (2017). Berbeda halnya dengan zaman dahulu, dengan perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat ini antara pembeli dan pedagang tidak perlu bertatap muka. Sebagai seorang pembeli juga tanpa harus pergi ketempatnya untuk memperoleh barang yang diinginkan, cukup dengan memesan secara *online* barang sudah bisa langsung diantar oleh pedagang ke pembeli dengan menggunakan jasa kurir, hal ini dapat menghemat waktu. Semua informasi juga dapat dengan mudah diakses oleh kalangan masyarakat, hal itu juga mempunyai dampak bagi masyarakat. Dampak dari teknologi dan informasi tersebut berupa dampak positif dan dampak negatif. Sebagai masyarakat cerdas sebaiknya kita menggunakan teknologi dan informasi tersebut ke hal yang positif agar berdampak baik bagi kita.

Salah satu contohnya yaitu dalam bidang perdagangan, saat ini sudah sangat banyak para pedagang menggunakan media sosial dalam mempromosikan produk mereka. Hal ini sependapat dengan Kotler & Kevin (2012) mengemukakan bahwa dengan adanya media sosial banyak pihak seperti perusahaan ke konsumen atau sebaliknya konsumen ke perusahaan menggunakan sarana sosial media untuk menyampaikan informasi seperti teks, gambar, audio, dan video. Hal ini juga sejalan dengan pendapat Miswanto et al., (2020) mengemukakan bahwa saat ini banyak perusahaan agar dapat bersaing dalam dunia perbisnisan dan memperoleh kesuksesan maka dalam mendapatkan informasi secara cepat dan akurat merupakan hal yang utama untuk mengetahui nominal pada suatu investasi.

Dalam penyampaian informasi secara cepat dan akurat merupakan sarana dalam mendukung agar dapat berorientasi pada kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat. Untuk itu perlu adanya inovasi terhadap pemasaran produk kepada konsumen melalui promosi produk yang lebih kreatif dari biasanya. Maka dari itu melalui kegiatan ini PKK merupakan salah satu pendukung dari pemerintahan Desa agar dapat mewujudkan hal tersebut. Selama ini kelompok PKK dalam memasarkan produk yang mereka kelola masih kurang kreatif yakni

hanya menitipkan produk mereka diwarung-warung terdekat, tanpa adanya inovasi dalam pengemasan dan desain produk.

Melalui kegiatan Program Pengabdian Kepada Masyarakat ini para tim Pengusul akan memberikan pelatihan kepada PKK Desa Lesung Batu Lama agar mendesain dan mempromosikan produknya berbeda dari sebelumnya. Menurut Supriyatna (2018) mengemukakan bahwa sangat banyak aplikasi dan sistem yang dibuat serta dikembangkan oleh programer seperti website atau desktop dengan melihat kebutuhan dari pengguna aplikasi. Dalam mendesain perlu adanya gaya desain grafis yang merupakan bagian dari desain komunikasi visual agar dapat mempengaruhi hubungan interelasi baik secara individu maupun hubungan dengan masyarakat menurut Dewojati (2015). Untuk itu, mendesain dan mempromosikan produk tim pengusul akan memperkenalkan aplikasi canva dalam kegiatan ini.

Aplikasi canva ini mempunyai beberapa kelebihan seperti dalam pendesainan yang lebih menarik, serta mampu dikerjakan dengan gawai, mempunyai resolusi yang baik, dan dapat menghemat waktu dalam penggunaannya (Pelangi, 2020). Canva itu sendiri mempunyai banyak templete yang bisa digunakan untuk membuat sebuah konten seperti logo, poster dan lain lain dalam sosial media. Serta canva itu sendiri lebih praktis digunakan bisa melalui komputer ataupun HP, canva itu sendiri bisa digunakan untuk mengupload hasil karya, mampu menyimpan gambar, dalam aplikasi canva terdapat berbagai fitur menu desain. Aplikasi canva juga ada yang berbayar dan ada pula yang gratis, sehingga sebagai pengguna dapat memilih sesuai dengan kebutuhan. Hal ini sejalan dengan pendapat Aji (2020) mengemukakan bahwa tujuan dari dibuatnya aplikasi canva merupakan untuk mempermudah pengguna dalam berbisnis dibidang desain, karena aplikasi canva gratis dengan berbagai ratusan macam desain yang menarik yang bisa digunakan oleh masyarakat.

Lesung Batu adalah desa di kecamatan Rawas Ulu, Kabupaten Musi Rawas Utara, Sumatra Selatan, Indonesia. Nama Desa Lesung Batu sendiri ada yang menganggapnya berawal dari konsep warisan leluhur, kebudayaan megalitik yang alami transformasi, yang menjadi lambang kesuburan. Desa Lesung Batu Terbagi menjadi 2 bagian yaitu Desa Lesung Batu Lama dan Desa Lesung Batu Muda. Mayoritas masyarakat memakai sistem gotong royong di desa Lesung Batu Lama masih terjalin sangat erat. Masyarakat di Desa Lesung Batu Lama bermata pencarian sebagai petani karet, petani sawit, dan memiliki kebun yang memiliki macam aneka buah-buahan). Masyarakat di Desa Lesung Batu Lama memiliki

industri rumahan yaitu keripik dari ubi.

Keripik Ubi merupakan makanan ringan yang terbuat dari Ubi yang dipotong lalu digoreng garing diberi bumbu sesuai dengan selera. Sehingga keripik merupakan makanan ringan yang digemari masyarakat hingga saat ini, namun keripik ubi yang ada di desa Lesung Batu Lama memiliki varian yang masih terbilang sedikit, selain itu dalam pengemasan produk kurang menarik, cara pemasaran dan promosi produk juga kurang inovatif kalau dilihat dari perkembangan teknologi dan informasi di era modern saat ini.

Pemasaran dari produk yang dikelola oleh PKK Desa Lesung Batu Lama sebagian besar dititipkan diwarung dan pameran. Untuk pengembangan pemasaran produk, tim pengusul program Pengabdian Kepada Masyarakat ingin memperkenalkan salah satu aplikasi kepada anggota PKK guna melatih kemampuan keterampilan dalam mendesain dan mempromosikan produk menggunakan aplikasi canva. Supaya dapat memperluas pasar dan target pembeli dalam era globalisasi saat ini, yang mana saat ini banyak kalangan masyarakat menggunakan sosial media dalam kehidupan sehari-hari. Sosial media juga tidak asing lagi karena penggunaan HP sebagai alat untuk memperoleh informasi sudah digunakan dari kalangan anak-anak, remaja, hingga orang dewasa. Penggunaan aplikasi facebook, instgram, shoope, lazada juga saat ini digunakan sebagai tempat untuk berbisnis dan menjajakan produk untuk diperjualbelikan. Oleh karena itu dengan sangat mudah segala informasi yang ingin diakses, ataupun apa yang diinginkan oleh kita dengan mudah diperoleh. Seperti halnya di era sekarang ini, jika kita tidak mampu menggunakan teknologi informasi, maka kita termasuk dalam golongan orang gptek. Karena semua sudah berbasis teknologi dan informasi, sehingga tim pengusul melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini ingin menambah kemampuan keterampilan dalam menggunakan salah satu aplikasi yakni aplikasi canva.

Berdasarkan analisis situasi yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan mitra yang diperoleh meliputi:

- a. Kurangnya kemampuan dalam penggunaan aplikasi terjadi saat peralihan untuk memperoleh informasi dari yang bersifat manual ke media digital yang berbasis teknologi dan informasi (*online*).
- b. Kemampuan keterampilan anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara dalam menggunakan teknik desain grafis untuk membuat desain kemasan produk masih sangat kurang.

Kebutuhan akan keterampilan untuk anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara mengenai untuk promosi pemasaran produk masih manual sehingga dalam pengenalan dan pendistribusian produk untuk pelanggan dari luar desa maupun daerah masih sulit terjangkau.

## **Metode**

Metode pelaksanaan program pegabdian kepada masyarakat yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan pada anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara yaitu:

### **Tahap persiapan**

Tahap ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara dengan cara mengamati dan melakukan Analisa terhadap kebutuhan mitra agar mempunyai kemampuan keterampilan, setelah itu tim pengusul kegiatan program pengabdian kepada masyarakat menyusun materi pelatihan penggunaan aplikasi canva.

### **Tahap pelaksanaan**

Pada tahapan ini pelaksanaan pelatihan menggunakan aplikasi canva pada anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara untuk menggunakan teknik desain grafis untuk membuat desain kemasan produk, serta pelatihan mengenai cara menggunakan fitur-fitur untuk promosi pemasaran produk.

### **Tahap monitoring dan evaluasi.**

Yakni pada tahapan ini dilaksanakan untuk mengetahui dan memperoleh hasil yang terjadi setelah dilakukan pelatihan terhadap penggunaan aplikasi canva untuk mendesain dan mempromosikan produk pada anggota PKK Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara.

## **Hasil Dan Pembahasan**

Dengan perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat seperti di era sekarang ini, banyak memberikan dampak positif bagi masyarakat. Aplikasi yang diluncurkan juga sangat membantu dan mempermudah kita dalam mengerjakan pekerjaan, yang mana selama ini menyita waktu menjadi lebih cepat dan mudah. Contohnya aplikasi *canva*, dalam penggunaan fitur-fitur dan desainnya lebih menarik serta mudah dalam mengoperasikannya,

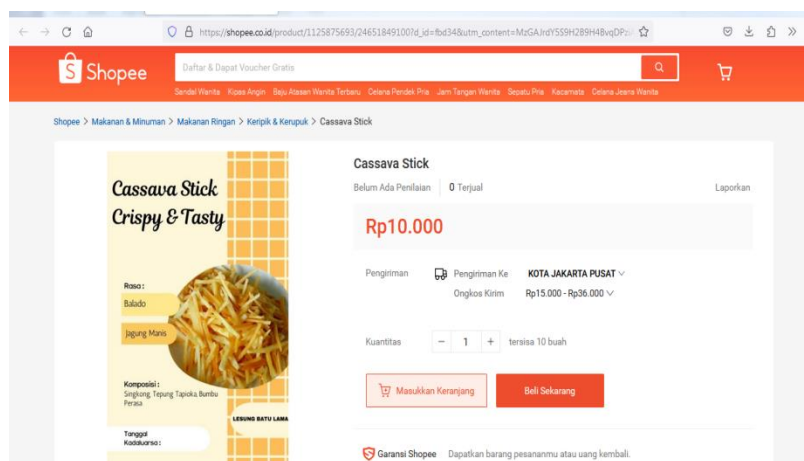
apalagi situs yang digunakan tidak berbayar atau gratis. *Template* serta fitur-fitur dalam penggunaan aplikasi *canva* juga dapat diakses oleh pengguna melalui *smartphone*.

Pada pengoperasian aplikasi *canva*, kita sebagai pengguna tinggal mengembangkan kreativitas dalam mendesain. Dari kegiatan yang telah dilaksanakan oleh tim pengusul PKM di desa lesung batu lama, peserta sudah mampu untuk membuat desain kemasan produk, serta mengenai cara menggunakan fitur-fitur untuk promosi pemasaran produk, hal ini dapat dilihat dari gambar 4.1 dibawah ini:



Gambar.1 Hasil Desain Produk

Adapun link promosi produk yang dibuat oleh peserta kegiatan PKM di desa lesung batu lama di shopee yaitu (<https://shp.ec/22qyvu2>), dan dapat dilihat pada gambar 4.2 dibawah ini:



Gambar 2 Promosi Produk di Shopee

Hasil data yang diperoleh tim pengusul kegiatan PKM pada keterampilan anggota PKK dalam penggunaan aplikasi *canva* untuk promosi produk pada Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Ulu Terawas Kabupaten Musi Rawas Utara dapat disajikan pada tabel 4.1 dibawah ini

Tabel. 1 Rekapitulasi Keterampilan Anggota PKK dalam Penggunaan Aplikasi Canva untuk Promosi Produk

| No         | Jenis Kemampuan Keterampilan                             | No peserta kegiatan |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |    |
|------------|--|---------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
|            |  | S1                  | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 | S12 | S13 | S14 |    |
| 1          | Peserta mampu memahami aplikasi canva                    | 3                   | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   |     | 3   | 3   | 3   | 2  |
| 2          | Peserta mampu memahami fitur-fitur dalam aplikasi canva  | 3                   | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3   |     | 2   | 3   | 3   | 2  |
| 3          | Peserta mampu mendesain dengan aplikasi canva            | 3                   | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  | 3  | 4   |     | 3   | 3   | 2   | 3  |
| 4          | Peserta mampu mempromosikan produk dengan aplikasi canva | 2                   | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3   |     | 3   | 3   | 3   | 3  |
| 5          | Peserta mampu mengetahui kelebihan aplikasi canva        | 3                   | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3   |     | 3   | 3   | 3   | 2  |
| Toatal     |  | 14                  | 17 | 15 | 16 | 15 | 15 | 14 | 13 | 16 | 17  |     | 70  | 75  | 70  | 60 |
| Persentase |  | 70                  | 85 | 75 | 80 | 75 | 75 | 65 | 65 | 80 | 85  |     | 70  | 75  | 70  | 60 |

Berdasarkan tabel 1 diatas maka dapat disajikan kembali bahwa persentase tingkat keterampilan anggota PKK dalam penggunaan aplikasi canva untuk promosi produk pada program pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh tim pengusul yaitu:

Tabel. 2 Rekapitulasi Keterampilan Anggota PKK dalam Penggunaan Aplikasi Canva untuk Promosi Produk

| No                | S1  | S2  | S3  | S4  | S5  | S6  | S7  | S8  | S9  | S10 | S11 | S12 | S13 | S14 | Total        |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|
| <b>Persentase</b> | 70% | 85% | 75% | 80% | 75% | 75% | 70% | 65% | 80% | 85% | 70% | 75% | 70% | 60% | <b>73,9%</b> |

Berdasarkan tabel 2 diatas maka dapat disimpulkan bahwa tingkat keterampilan anggota PKK dalam penggunaan aplikasi canva untuk promosi produk yang dilaksanakan oleh tim pengusul di Desa Lesung Batu Lama Kecamatan Rawas Ulu Kabupaten Musi Rawas Utara yaitu 73,9 %. Oleh karena itu tujuan dari pelaksanaan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh tim pengusul yaitu supaya peserta pelatihan dapat mengetahui aplikasi canva serta dapat menggunakannya dalam mendesain dan mempromosikan produknya dengan melibatkan teknologi dan informasi telah tercapai.

**Daftar Pustaka**

Aji, W., & D.P.B.S. (2020). Aplikasi canva sebagai media. *Jurnal metafora*, VI (2).

Dewojati, R. K. W. (2015). Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan. *Imaji*, 7(2). <https://doi.org/10.21831/imaji.v7i2.6633>

Kotler, P., & Kevin, L. K. (2012). *Marketing management 13*. Pearson Prentice Hall, Inc.

Miswanto, Sulistiani, H., & Damayanti. (2020). Penerapan Metode *Cost And Benefit Analysis* dalam Pengukuran Investasi Teknologi Informasi (Study Kasus : Cv Laut Selatan Jaya ) *The Application of Cost and Benefit Analysis Methods in Measuring Information Technology Investment* (Case Study : CV Laut Sel. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(1), 54–61.

- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva untuk Membuat Konten Gambar pada Media Sosial sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk UKM. *SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430–436.
- Sumarno, S., & Gimin, G. (2019). Analisis Konseptual Teoretik Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Solusi Dampak Era Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 1. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.12557>
- Supriyatna, A. (2018). Penerapan Usability Testing Untuk Pengukuran. *Jurnal Ilmiah Teknologi - Informasi Dan Sains (TeknoIS) Volume*, 8(1), 1–16.